

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN ini adalah untuk mengetahui seberapa besar citra Binus University berpengaruh dalam keputusan pembelian siswa-siswi SMA di Jakarta Barat.

METODOLOGI PENELITIAN ini menggunakan metode penelitian kuantitatif korelasional dengan menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu purposive sampling.

HASIL YANG DICAPAI adalah keseluruhan hasil dari semua yang telah diteliti oleh penulis menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara citra Binus University terhadap keputusan pembelian siswa-siswi SMA di Jakarta Barat sebesar 0,604.

SIMPULAN dari hasil penelitian ini adalah koefisien korelasi yang diperoleh sebesar menunjukkan bahwa antara kedua variabel memiliki hubungan yang kuat. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa citra Binus University memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 36,5 %.

Kata Kunci

Citra Binus, Keputusan Pembelian, siswa-siswi SMA di Jakarta

Abstract

THE OBJECTIVE of this research is to find out how much the image of Binus University contribute in purchasing decisions of high school students in West Jakarta.

RESEARCH METHODOLOGY The author used quantitative correlational research to test the hypothesized relationships among variables. The author uses one (1) sampling technique which is purposive sampling.

RESULTS ACHIEVED is the overall outcome that has been studied by the author using SPSS 20. The result shows that there are significant correlation between image Binus University on purchasing decisions high school students in West Jakarta in the amount of 0,604.

Conclusion of this research is the correlation coefficient obtained by showing that the two variables have a strong relationship. In addition, the value of determination koefisien obtained from this study for shows that the image of Binus University has an influence on purchase decisions as 36.5%.

Keywords

Image of Binus University, purchase decision, high school student in west Jakarta